

**RISARALDA**

22-abr-2019

**Proyectos aprobados Comité Directivo**

**7 ago 2018 – 31 mar 2019**

**Risaralda**

**Nacional**

* **Valor total aprobado:** $35.564 mlls

77 proyectos y 4 adiciones aprobados

Competitividad:

* + Valor aprobado: $7.025 mlls
  + 36 proyectos y 2 adiciones aprobados

Infraestructura:

* Valor aprobado: $1.882 mlls
* 3 proyectos y 2 adiciones aprobados

Promoción:

* + Valor aprobado: $26.657 mlls
  + 38 proyectos aprobados
* **Valor total aprobado:** $801 mlls

5 proyectos aprobados

Competitividad:

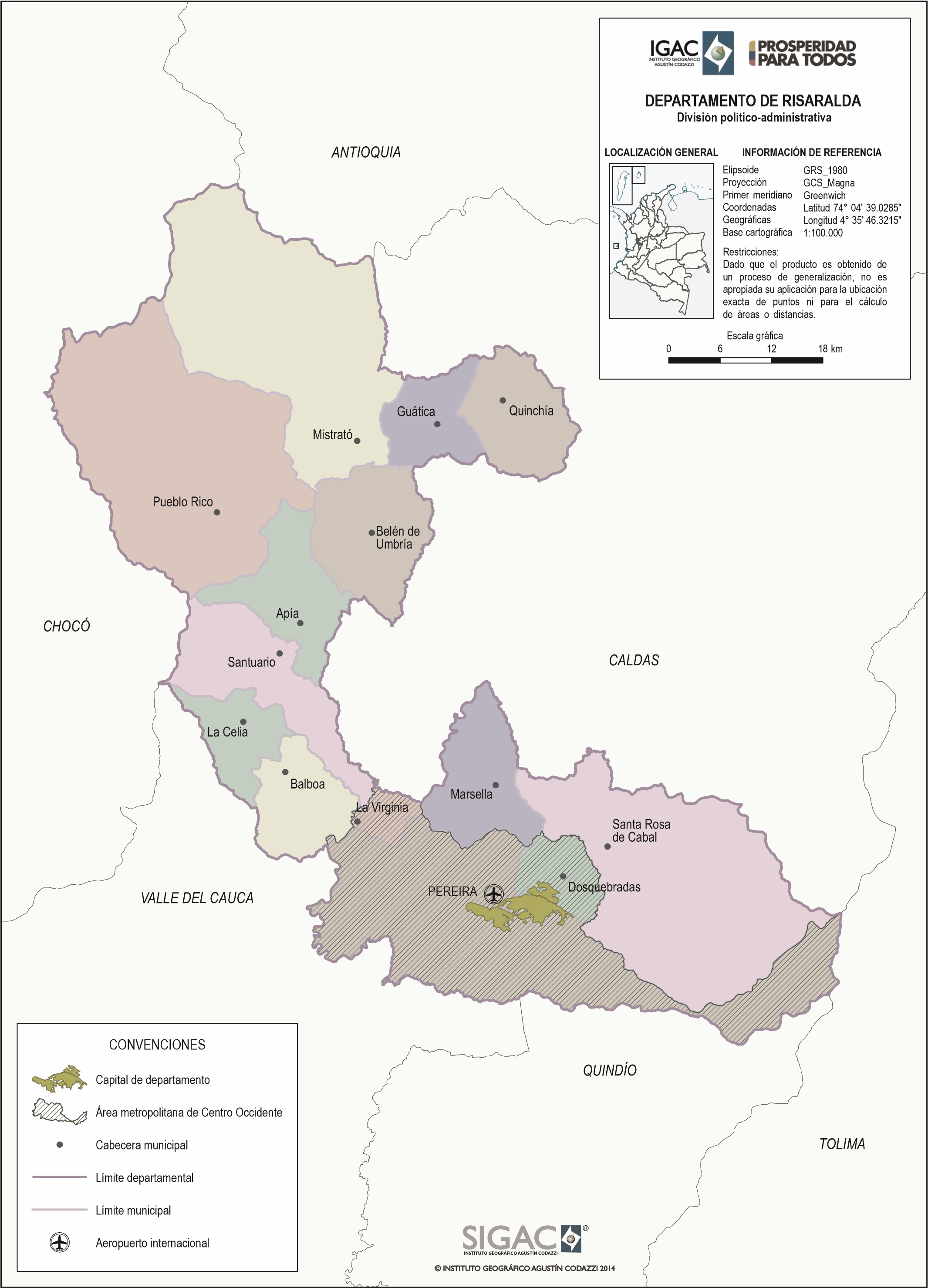
* + Valor aprobado: $151 mlls
  + 3 proyectos aprobados

Infraestructura:

* + Valor aprobado: $0 mlls
  + 0 proyectos aprobados

Promoción:

* + Valor aprobado: $650 mlls
  + 2 proyectos aprobados
* **Valor aprobado por ciudades:**
  + Pereira $19 mlls – 2 proyectos
  + Santa Rosa de Cabal $132 mlls – 1 proyecto
  + Todos los municipios $650 mlls – 2 proyectos



Promoción: 1 proyecto,

3 impactan todos los municipios

Competitividad: 9 proyectos

Infraestructura: 5 proyectos

* 18 proyectos en curso que impactan 21 municipios

**Risaralda**

**Apía, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, Marsella, Mistrató, Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario.**

1. Implementación, fabricación, suministro e instalación de la señalización turística de Paisaje Cultural Cafetero – PCC

Estado: terminado Proponente: MinCIT

Avance: 100% Valor: $2.901.396.919,00

Fecha de inicio: 1/03/2017 Fontur: $2.901.396.919,00 vigencia 2016

Fecha de terminación: 31/07/2018 Contrapartida: $0

Para el municipio: $241.783.076

Objetivo del proyecto: realizar el suministro, producción/fabricación e instalación de 125 señales, 57 señales viales y 68 peatonales para 12 municipios de Risaralda. Para las señales peatonales se usarán mogadores medianos, pequeños, placas históricas, banderas peatonales y paneles horizontales, mientras que para las señales viales se utilizarán señales tipo bandera, bandera con lama, tipo H.

Nota:

Contratos liquidados, pendiente liquidación del convenio.

¿A qué nos podemos comprometer?:

Se solicitará a jurídica la liquidación del convenio una vez se hayan pagado los saldos de los contratos derivados.

**Dosquebradas**

1. Infraestructura turística para la consolidación de la Serranía Alto del Nudo, como destino de turismo de naturaleza

Estado: Contratado Proponente: Gobernación de Risaralda

Avance: 0% Valor: $979.721.282

Fecha de inicio: Pendiente Fontur: $729.721.282 vigencia 2017

Fecha de terminación: Pendiente Contrapartida: $250.000.000

Para el municipio: $979.721.282

Objetivo del proyecto: Construir 4 miradores con piso y pérgolas de madera y su componente paisajístico, con áreas aproximadas de 62, 75, 207 y 240 metros cuadrados, así como el suministro, fabricación e instalación de señalización.

Nota:

Debido a las falencias técnicas de los diseños no se ha podido iniciar obra. Los diseños fueron entregados por la Gobernación, por lo cual se realizó reunión el 3 de abril del 2019, en la que participaron Fontur, los contratistas, la Alcaldía y la Gobernación, esta última entrego el complemento al estudio suelos y rediseños el 18 de abril de 2019 para que el contratista de obra los revisara e iniciara obra el 6 de mayo del 2019 (esta fecha depende de que no se realicen observaciones de fondo a los ajustes entregados por el ente territorial).

**Marsella**

1. Fase 2: certificación de la NTS-TS-001-1 y su mantenimiento en cinco destinos pertenecientes a los doce Corredores Turísticos

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En Ejecución |
| Avance físico: 25% | |
| Fecha de inicio : 31/10/2018 | |
| Fecha de terminación: 31/05/2021 | |

Proponente: MinCIT

Valor: $ 258.380.495

FONTUR: $ 258.380.495

Contrapartida: $ 0

Para el Municipio: $ 51.676.099

Objetivo del proyecto: Certificar y hacer las auditorias de seguimiento bajo la norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 001-1 "destino turístico - área turística requisitos de sostenibilidad" en el área turística que se establezca cinco destinos turísticos pertenecientes a los doce corredores turísticos.

Nota: El 26 de marzo se finalizó la primera fase que corresponde a la auditoria de certificación en cada destino. La primera auditoría de seguimiento se llevará a cabo durante abril de 2020.

**Marsella, Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal, Santuario**

**4.** I Curso de Inglés dirigido a guías de turismo en el corredor turístico del PCC

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Estado: | En contratación | | | |
| Avance físico: | | 0% | | |
| Fecha de inicio : | | | 10/2018 | |
| Fecha de terminación: | | | | 08/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $ 150.200.807

Fontur: $ 150.200.807

Para el municipio: $37.550.202

Objetivo del proyecto: El proyecta busca beneficiar a 45 guías turísticos del PCC capacitados en el idioma ingles hasta el nivel B2. Departamentos de impacto: Caldas; Quindío; Risaralda; Valle Del Cauca

Nota:

El proceso de invitación privada, se cerró el 30 de noviembre de 2018, se recibió solo una propuesta por parte de la Universidad de Caldas, se realizó la respectiva revisión y evaluación, donde La Universidad no cumplió con el puntaje mínimo requerido, razón por la cual la invitación se declaró desierta. Se está realizando los ajustes que solicitó el secretario General de Fontur en los lineamientos de contratación. Se estima a más tardar el 15 de mayo de 2019 publicar la invitación privada en la página de Fontur.

**Pereira**

1. Construcción del Centro de Convenciones de Pereira y Risaralda - Expofuturo en el Municipio de Pereira

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance: 100% | Valor: $15.500.000.000. |
| Fecha de inicio: 30/09/2016 Fecha de terminación: 30/08/2018 | Fontur:$15.000.000.000 (Fontur $12.000.000.000 vigencia 2013; $1.500.000.000 vigencia 2015; $1.500.000.000 vigencia 2016) |
|  | Contrapartida: $500.000.000 |
|  | Para el municipio: $15.000.000.000 |

Objetivo del proyecto: Realizar la construcción de un Centro de Convenciones aproximadamente de 1.528 metros cuadrados, con una capacidad máxima de 2.000 personas, aislamientos acústicos y sus servicios complementarios como son: cocina, camerinos, baños, salones de comisiones, hall y servicios complementarios.

Nota:

Una vez se haga el pago de liquidación de interventoría, se procederá a solicitar la liquidación del convenio.

1. Construcción del Parque Temático de Flora y Fauna de Pereira Ukumarí

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance: 100% | Valor: $ 33.699.895.179 |
| Fecha de inicio: 20/02/2014  Fecha de terminación: 28/06/2018 | Fontur: $30.700.000.000 (Fontur $20.000.000.000 vigencia 2013; $7.700.000.000 vigencia 2015; $3.000.000.000 vigencia 2016) |
|  | Contrapartida: $2.999.895.179 |
|  | Para el municipio: $30.700.000.000 |

Objetivo del proyecto: Consiste en la construcción del Parque Temático de Flora y Fauna – Ukumarí. Mediante el convenio con Fontur se apoyan las actividades de: construcción planta de tratamiento de aguas residuales, construcción edificio de acceso, construcción Bioregión Sabana Africana Etapa II incluyendo exhibidores del león y suricatas; Bosques Andinos; restaurante Plaza Interior, ejecución de hábitat papiones sagrados, terminación hábitat de la jirafa y tematización hábitats watusis.

Nota:

El 19 de febrero del 2019 se remitió oficio a la Alcaldía de Pereira y al Parque temático de Ukumarí solicitando la documentación para liquidar el convenio. A la espera de la documentación solicitada.

¿A qué nos podemos comprometer?:

Se remitirá la solicitud de liquidación del convenio máximo un mes después de que se reciba la documentación solicitada a la contraparte.

**7**. V LAAE & XI Encuentro Acolap. "Factor Humano: Multiplicador de Emociones"

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Aprobado |
| Avance físico | 0% |
| Fecha de inicio | 22/05/2019 |
| Fecha de terminación | 23/05/2019 |

Proponente: Asociación Colombiana de

Atracciones y Parques de Diversiones - ACOLAP

Valor: $ 542.095.736

Fontur: $ 309.778.706

Contrapartida: $ 232.317.030

Para el municipio: $ 12.907.446

Objetivo del proyecto: Capacitar hasta 450 profesionales de los parques de diversiones y el turismo en temas de alto impacto relacionados con la importancia del factor humano en la industria de entretenimiento

Nota: El proyecto fue aprobado en el comité directivo del 26 de Marzo de 2019. Se estima a 30 de abril de 2019, contar con la logística necesaria para el desarrollo de evento. El evento se desarrollará del 22 al 23 de mayo de 2019.

**8.** Fase 2: certificación de la norma técnica sectorial NTS-AV 009 en hasta 35 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En contratación |
| Avance físico | 0% |
| Fecha de inicio | 02/05/2019 |
| Fecha de terminación | 01/10/2019 |

Proponente: Acoltés (Asociación Colombiana Del Transporte Terrestre Automotor Especial)

Valor: $147.604.625

Fontur: $118.083.700

Contrapartida: $29.520.925

Para los municipios: $17.365.250

Objetivo del proyecto: Realizar auditoría de certificación bajo la Norma Técnica Sectorial NTS – AV 009 Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor, hasta a 35 empresas, beneficiarias del proyecto FNTP-253-2017.

Nota:

El 20 de marzo de 2019, se publicó la invitación privada FNTIP-006-2019, se cerró el proceso de recepción de entrega de propuestas el 05 de abril, las cuales están en proceso de evaluación de criterios técnicos, jurídicos y financieros, para seleccionar contratista el 30 de abril de 2019.

**9.** Fase 1: implementación de la NTS-TS-001-1 en un área turística delimitada dentro de tres destinos turísticos de Colombia - Cuenca Alta del Río Otún (Pereira)

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 10% |
| Fecha de inicio | 30/01/2019 |
| Fecha de terminación | 30/01/2020 |

Proponente: MinCIT

Valor: $ 650.043.000

Para los municipios: $ 216.681.000

Objetivo del proyecto: beneficiar 3 destinos turísticos con la certificación bajo la norma técnica sectorial NTS-TS-001-1: Lago de Tota, Sandoná y Cuenca Alta del Río Otún.

Nota: El 11 de marzo de 2019 se realizó la socialización del proyecto y de la norma a los representantes de cada destino. A 30 de mayo de 2019 se estima finalizar el diagnóstico inicial con cada destino.

**10.** Plan de capacitación 2018-2020 (Fase I)

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance físico | 100% |
| Fecha de inicio | 10/07/2018 |
| Fecha de terminación | 30/03/2019 |

Proponente: Cotelco Nacional

Valor: $1.291.523.621

Fontur: $1.028.151.621

Contrapartida: $263.372.000

Para los municipios: $203.924.782

Objetivo del proyecto: Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2020 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

Nota: Se realizaron en el mes de Marzo de 2019 las siguientes capacitaciones: Pereira Del 7 al 9 de marzo de 2019, Armenia Del 13 al 15 de marzo de 2019, Barrancabermeja Del 20 al 22 de marzo de 2019, Yopal Del 21 al 23 marzo de 2019, Pereira: 7 al 9 de marzo de 2019, Armenia: 13 al 15 de marzo de 2019, Barrancabermeja: 20 al 22 de marzo de 2019, Yopal: 21 al 23 marzo de 2019. Se estima el 30 de abril 2019, presentar informe de ejecución para poder empezar a liquidar contratos de galeristas y demás contratos.

**11.** Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad, inclusión laboral, turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 60% |
| Fecha de inicio | 14/12/2018 |
| Fecha de terminación | 14/06/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $217.984.814

Fontur: $217.984.814

Para el municipio: $15.570.344

Objetivo del proyecto: Capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo con el fin de aportar el conocimiento necesario para interiorizar los parámetros generales de un destino accesible y la forma adecuada de atender a los turistas con discapacidad.

Nota:

Durante marzo de 2019, se realizaron las jornadas en las ciudades de: Paipa, Bogotá, Villavicencio, Medellín, Pereira, Armenia y Cali. Adicionalmente, ya se han realizado estas jornadas en las ciudades de: Santa Marta, Cartagena y Riohacha. Para el mes de abril, se realizaron las capacitaciones en las siguientes ciudades: Bucaramanga 3 de abril y Neiva 24 de abril de 2019.

**12.** Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 40% |
| Fecha de inicio | 03/07/2018 |
| Fecha de terminación | 03/07/2019 |

Proponente: Anato

Valor: $230.669.818

Fontur: $175.470.430

Contrapartida: $55.199.388

Para el municipio: $17.547043

Objetivo del proyecto: Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral.

Nota:

Durante el mes de marzo de 2019, se realizó taller de “Cierre efectivo de Ventas” y taller de “venta consultiva” en la ciudad de Bogotá y taller de “clave del éxito en las relaciones con tu cliente” en la ciudad de Cartagena.

El 24 de octubre de 2018 se realizó el “Taller de Geografía turística” en la ciudad de Pereira, de igual forma se tiene programado realizar dos talleres: “Atención al Cliente y “Turismo y Nuevas Tecnologías” a más tardar el 03 de julio de 2019.

El ciclo académico se encuentra en ejecución hasta el 03 julio de 2019, fecha en que culminará el programa.

1. Infraestructura Bioparque Ukumarí, Hábitat para Hipopótamos

Estado: Pre-viable Proponente: Alcaldía de Pereira

Avance: 0% Valor: $3.000.000.000

Fecha de inicio: Pendiente Fontur: $1.500.000.000 recursos sin aprobar

Fecha de terminación: Pendiente Contrapartida: $1.500.000.000

Para el municipio: $1.500.000.000

Objetivo del proyecto: construcción del exhibidor de los hipopótamos, punto de observación, la casa de noche, piscina, paisajismo y las instalaciones hidrosanitarias y eléctricas.

Nota:

Proyecto radicado en Fontur el 21 de marzo de 2019.

Proyecto declarado pre-viable el 16 de abril de 2019 y presentado en comité interno del 23 de abril de 2019.

**14.** Promoción Nacional de los productos turísticos de Pereira, de naturaleza, cultura, aventura y reuniones.

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En Formulación | Proponente: Alcaldía de Pereira |
| Avance: N/A | Valor: $ 200.000.000 |
| Fecha de Inicio: N/A | Fontur: $100.000.000 |
| Fecha de Terminación: N/A | Contrapartida: $100.000.000 |
|  | Para el municipio: $100.000.000 |

Objetivo del proyecto: Promoción nacional de los productos turísticos de Pereira, de naturaleza, cultura, aventura y reuniones, como estrategia de posicionamiento del municipio como destino turístico.

Nota: El proyecto fue radicado el 13 marzo del 2019, se encuentra en fase de cotizaciones y se espera que sea presentado al Comité Interno la segunda semana de mayo del 2019. El proyecto tendrá impacto en los productos turísticos de naturaleza, cultura, aventura y reuniones del municipio de Pereira, Risaralda.

**Santa Rosa de Cabal**

**15.** Fase II: Certificación, mantenimiento de la certificación de 6 destinos turísticos de Colombia

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 30% |
| Fecha de inicio | 01/10/2017 |
| Fecha de terminación | 01/10/2020 |

Proponente: MinCIT

Valor: $362.481.204

Fontur: $362.481.204

Contrapartida: $0

Para el municipio: $60.413.534

Objetivo del proyecto: Certificar y hacer las auditorias de seguimiento y recertificación bajo la NTS-001-1 "destino turístico- área turística requisitos de sostenibilidad" en el área turística que se establezca en Finlandia, Salento, Santa Rosa de Cabal, Pijao, Monguí y Jericó.

Nota:

Durante marzo de 2019 se adelantaron las visitas para la primera auditoria de certificación en los destinos de Monguí y Santa Rosa de Cabal. A 30 de abril de 2019 se estima llevar a cabo la primera auditoria de seguimiento en Santa Rosa de Cabal del 29 de abril al 2 de mayo de 2019, los demás destinos durante en el mes de mayo de 2019.

**Proyectos para todos los municipios**

**16.**  Promoción de Risaralda como destino turístico de clase mundial competitiva y sostenible.

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: Gobernación de Risaralda |
| Avance: 20% | Valor: $1.207.114.000 |
| Fecha de Inicio:15 de marzo 2019 | Fontur: $600.000.000 |
| Fecha de Terminación: 30 de septiembre 2019 | Contrapartida: $607.114.000 |
|  | Para el municipio: $600.000.000 |

Objetivo del proyecto: Promocionar los 11 productos priorizados del departamento de Risaralda en mercados nacionales como destino turístico de clase mundial.

Nota: La región debe entregar piezas promocionales antes de finalizar abril del 2019 para comenzar con plan de medios en mayo del 2019, éste tendrá cobertura nacional en los siguientes medios: pauta en paraderos cercanos a los aeropuertos de Bogotá, Medellín y Cali, pauta en Revista Avianca y Revista Semana, pauta en cajas de luz y pantallas del Aeropuerto el Dorado de Bogotá, Aeropuerto Alfonso Bonilla de Cali y Aeropuertos José María Cordova y Olaya Herrera de Medellín, pauta digital en Facebook, Instagram, Google Ads, Cadreon, Vivaair.com y Publimetro.

**17.** Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance: 100% | Valor total: $3.194.885.106 |
| Fecha de Inicio: 21 octubre 2018 | Fontur: $1.597.442.553. |
| Fecha de Terminación: 20 marzo 2019 | Contrapartida: $1.597.442.553 |
|  | Para el municipio: $49.640.850 |

Objetivo del proyecto: Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

Nota: El departamento participó con un stand de 75 mts2 en la Vitrina Turística de Anato 2019.

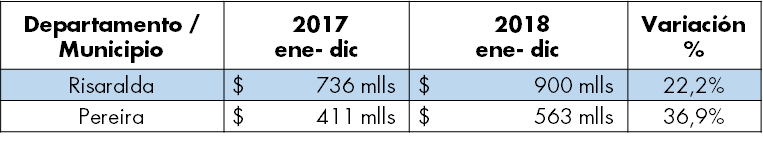
**18.** Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia – Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Paisaje Cultural Cafetero – Situr PCC – en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Suspendido | Proponente: MinCIT |
| Avance: 95% | Valor total: $2.756.638.015 |
| Fecha de inicio: 3 de noviembre de 2015 | Fontur: $2.756.638.015 |
| Fecha de terminación:26 de mayo de 2019 | Contrapartida: N/A |
|  | Para los municipios: $689.159.503 |

Objetivo del proyecto: Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento del Paisaje Cultural Cafetero – Situr PCC con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia – Citur en línea con el Plan Estratégico Sectorial de Turismo – PEST

Nota: El contrato del Situr PCC tenía fecha de terminación programada para el 26 de marzo de 2019, el operador Cámara de Comercio de Armenia y Quindío, solicitó suspensión del convenio por 2 meses, con el fin de darle tiempo al Viceministerio de Turismo, para establecer los nuevos lineamientos y definir la continuidad del proyecto. La suspensión se firmó el 8 de marzo de 2019.

**Contribución Parafiscal**



Recaudo nacional

Ene - Mar 2019

$26.201 mlls

Recaudo Risaralda

Ene - Mar 2019

$258 mlls

1,10% Participación/nacional

Recaudo nacional

Año 2018

$76.418 mlls

Recaudo Risaralda

Año 2018

$900 mlls

1,18% Participación/nacional

**Programas Fontur**

1. **Red Nacional de Puntos de Información Turística**

****Red Nacional de PIT: 112 puntos instalados a nivel nacional

**Risaralda: 04 pit**

**La Virginia (1)**

Ubicación: PIT exterior Alcaldía municipal

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de instalación: Mayo 2014

Valor inversión: $40 mlls

**Pereira (2)**

Ubicación: PIT local Aeropuerto Matecaña

Estado del PIT: En funcionamiento

Fecha de instalación: Diciembre 2013

Valor inversión: $ 42 mlls

Ubicación: PIT local Centro Cultural Lucy Tejada

Estado del PIT: En funcionamiento

Fecha de integración: Noviembre 2014

Valor inversión: N/A.

**Santa Rosa de Cabal (1)**

Ubicación: PIT local Parque Principal

Estado del PIT: En funcionamiento

Fecha de instalación: Junio 2013

Valor inversión: $ 25 mlls

1. **Tarjeta Joven** 
   * + - Aliados, empresas aliadas que ofrecen beneficios

Nacional: 985

Risaralda: 37

* + - * Jóvenes inscritos beneficiarios del programa Tarjeta Joven

Nacional: 265.612

Risaralda: 5.757

Destacado está el Parque Ukumari quien cuenta con 55 redenciones en el último año, como benchmark podemos destacar el Parque Del Café quien cuenta con 560 redenciones en el mismo periodo de tiempo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Información de la Categoría** | | |
| **TOTAL REDENCIONES** | | **10.490** |
| **TOTAL REDENCIONES CATEGORÍA** | | **1.446** |
| **VALOR VENTA PROMEDIO** | | **40.000** |
| **DESCUENTO PROMEDIO** | | **12%** |
| **VALOR DESCUENTO ($)** | | **4.800** |
| **VENTA NETA** |  | **35.200** |
| **TOTAL DESCUENTOS CATEGORÍA** | | **6.940.800** |
| **TOTAL VENTAS CATEGORÍA** | | **50.899.200** |
| **TOTAL ALIADOS POR CATEGORÍA** | | **30** |
| **% REDENCIONES** | | **13,78%** |
| **% ALIADOS** |  | **3,05%** |

Desde el programa Tarjeta Joven podemos:

\* Entregar beneficios a los jóvenes de la región sin ningún costo.

\* Apoyar a las Start Ups en turismo de la región con un plan de promoción sin costo.

\* Posicionar la región en el mercado juvenil del país.

\* Incrementar el ciclo de vida del producto (LPV) en empresas consolidadas en sus productos turísticos.

**Políticas de Turismo**

1. Plan sectorial de turismo 2018-2022 “*Por un Turismo que construye País*”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Risaralda | | |
| Pilar Plan Sectorial | **Iniciativa** | **Municipio** |
| Generación de condiciones institucional para impulso al sector turismo | Fortalecer Técnica y administrativa la Mesa Sectorial de Turismo del departamento de Risaralda | Departamento |
| Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística | Actualizar el Plan Estratégico Departamental de Turismo en el cuatrienio | Departamento |
| Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo | N/A | Departamento |
| Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo | Implementar al 100% la arquitectura TI y de Contenidos Digitales para el soporte del Sector Turismo en el Departamento de Risaralda (estrategia TIC para la  promoción turística y el E-Tourism) en el cuatrienio | Departamento |
| Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo | Liderar una estrategia para la formación de 800 personas en Bilingüismo, que ofrezca respuesta a las necesidades de los sectores de Turismo y de BPO&O en el cuatrienio  Ejecutar la campana “Risaralda Educa para el Turismo” | Departamento |
| Impulso al turismo interior | N/A | Departamento |

1. Corredores Turísticos - Estrategia Nacional de Corredor PCC
2. Fase II: Certificación, mantenimiento de la certificación de 6 destinos turísticos de Colombia. Proponente: MinCIT. Valor: $362.481.204. Fontur $362.481.204. Para el municipio: $181.240.602. En ejecución 30%.
3. Fase 2: certificación de la NTS-TS-001-1 y su mantenimiento en cinco destinos pertenecientes a los doce Corredores Turísticos. Proponente: MinCIT. Valor: $258.380.495. Fontur: $258.380.495. Contrapartida: N/A. Para el municipio: $51.676.099. En ejecución 25%.
4. Fase 1: implementación de la NTS-TS-001-1 en un área turística delimitada dentro de tres destinos turísticos de Colombia - Cuenca Alta del Río Otún (Pereira). Proponente: MinCIT. Valor: $ 650.043.000. Fontur: $ 650.043.000. Para el municipio: $216.681.000. En ejecución. 10%.
5. Implementación, fabricación, suministro e instalación de la señalización turística de Paisaje Cultural Cafetero – PCC. Proponente: MinCIT. Valor: $2.901.396.919,04. Fontur: $2.901.396.919,04 Fontur vigencia 2016. Contrapartida: 0. Para el municipio: $625.791.492,34. Terminado 100%
6. I Curso de Inglés dirigido a guías de turismo en el corredor turístico del PCC. Proponente: MinCIT. Valor: $150.200.807. Aproximado $37.550.202 para el departamento. En contratación
7. Fase 1: diseño e implementación de una ruta de aviturismo para los Andes Centrales. Proponente: MinCIT. Valor: $1.067.225.896. Para el municipio: $355.741.965. En ejecuciòn 80%
8. Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia – Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Paisaje Cultural Cafetero – Situr PCC – en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST. Proponente: MinCIT. Valor: $2.756.638.015. Para el municipio: $689.159.503. En ejecución 86%.
9. Política Local: Plan departamental de turismo Risaralda 2016 – 2019 *“Risaralda Verde y emprendedora”*

**Gestión: reuniones y proyectos**

**Gerencia de Promoción y Mercadeo**

Promoción de Risaralda como destino turístico de clase mundial competitiva y sostenible en el marco del Fam de 22 agentes de viajes en Risaralda, se realizó reunión con la persona encargada del proyecto en la región, Carlos Rodríguez, donde se trazó un plan de acción para la ejecución de las demás actividades, se espera comenzar con el plan de medios en mayo del 2019, una vez sean entregadas las piezas promocionales por parte de la Gobernación.

**Estrategias**

**Gerencia de Competitividad y Apoyo a las Regiones**

A través de la Línea Estratégica 1, Mejoramiento de la Competitividad Turística, se pueden desarrollar las siguientes estrategias para el fortalecimiento del departamento como destino turístico de talla mundial:

* Estructurar instrumentos para incentivar la innovación empresarial en los proyectos estratégicos (economía naranja, crecimiento verde, entre otros), mediante la implementación de un programa de capacitación turística con énfasis en economía naranja.
* Fortalecimiento de la capacidad humana a través del aprovechamiento del programa de “Becas a la excelencia en turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo”, en el departamento.
* Programa de capacitación en un segundo idioma a prestadores de servicios turísticos y policía de turismo.

Es importante mencionar que Fontur apoya la gestión de proyectos, los cuales deberán ser radicados en el MinCIT, quien a su vez genera la pertinencia y posteriormente los radica en Fontur. Fontur no pude ser proponente de proyectos.